

Quienes hacen política y sus proveedores de información de masas promueven sistemáticamente el pensamiento unidimensional. Su universo de discurso está poblado de hipótesis que se autovalidan y que, repetidas incesante y monopolísticamente, se tornan en definiciones hipnóticas o dictados. Marcuse.

LA INFORMACIÓN NO ES UNA MERCANCÍA

Somos seres sociales porque nos comunicamos >>> Intercambiar información es una actividad humana básica >>> La distancia es una barrera que dificulta la trasmisión de ideas, sensaciones, problemas, miedos o anhelos >>> Desde que bajamos de los árboles se ha tratado de ponerle remedio con el cuerpo, la voz, la escritura, la imprenta, el telégrafo, el teléfono, la radio, el cine, la televisión o el ordenador >>> Quien controla estos canales para transmitir la información tiene poder >>> Contra el poder del Capital, poder popular.

QUIÉN

1. Eguzki Bideoak es un proyecto **popular, horizontal, independiente y autogestionado**. Se constituye como colectivo que aspira a una transformación profunda y radical de los sistemas de producción, la distribución de la riqueza y las relaciones entre seres humanos, pueblos y con la naturaleza.
2. Somos producto de una reflexión específica en torno a la producción y distribución de la información audiovisual y telemática. Pensamos que **son necesarias alternativas** a la propuesta ideológica del neoliberalismo, la propaganda de guerra y una cultura de masas alienante.
3. La nuestra es una propuesta **anticapitalista** porque no considera que la comunicación sea una mercancía. Busca formas de gestionar un medio de comunicación al margen del mercado. Se sitúa fuera de los criterios del beneficio económico y se opone a las lógicas de las empresas de comunicación.

PARA QUÉ

4. La prioridad de Eguzki Bideoak es **difundir aquellas ideas, experiencias o conflictos olvidados, silenciados, deformados o criminalizados** desde los medios de formación de opinión. Nuestro ámbito de actuación es local aunque abierto a la colaboración con otras realidades para dar voz a las sin voz.
5. **Eguzki Bideoak produce vídeos** con el objeto de hacerlos llegar al mayor número de personas posible y así cuestionar la homogenización cultural y el Pensamiento Único, combatir la persecución de lenguas minorizadas, generar conciencia social, activar compromisos y fomentar el videoactivismo.
6. El Capital necesita una lógica compartida entre oprimidos y opresores. Las tecnologías de la Información se están conformando como mecanismos de transmisión ideológica de primera magnitud. Apostamos por potenciar el **software libre, los medios antagonistas en la red y la guerrilla telemática**.
7. Tratamos de construir cauces para la difusión de la información. Interactuando con otros grupos de personas es posible que **Eguzki Telebista** sea realidad algún día. Las condiciones para afrontar este reto son, por orden de importancia: masa crítica de individualidades, recursos técnicos y capacidad financiera.
8. Consideramos indispensable construir un **archivo y distribuidora de fondos audiovisuales**. Los testimonios de luchas pasadas forman parte del patrimonio popular. El mantenimiento y uso de esos recursos es, además de un acto de justicia histórica con tantas gentes, la condición inicial para afrontar con garantías nuevas peleas o profundizar en nuestro propio aprendizaje y pedagogía política.

CÓMO

9. Eguzki Bideoak es una **red de personas (nodos)** que cooperan buscando el encuentro a partir del desacuerdo. Nuestras propuestas tienen sentido y cobran vida cuando además de asumirse políticamente las hacen propias un número suficiente de nodos. Rechazamos la tecnología como vehículo de información unidireccional. Concebimos las herramientas técnicas como instrumentos para poner en contacto personas, colectivos e ideas.

10. **La asamblea es el espacio de decisión**, soberano y vinculante. Nuestro funcionamiento es asambleario a todos los niveles y apela al consenso como eje de nuestra práctica política. Es el lugar en el que se reparten tareas, se organiza el trabajo, se realizan debates, se toman decisiones y donde se deben exigir las responsabilidades.

11. Llamamos a la **participación popular prolongada, igualitaria y antiautoritaria**. En Eguzki Bideoak no hay portavoces, representantes ni ideólogos. Conformamos una realidad descentralizada y cooperativa en construcción en la que no se acepta la protesta pero se incentiva la propuesta.

12. Nos proponemos activar todos los mecanismos a nuestro alcance para superar dinámicas que estratifican, jerarquizan y/o consolidan niveles de conocimiento diferenciados. Apostamos por una distribución **horizontal del saber y por la formación continua** de sus integrantes.

CON QUIÉN

13. Eguzki Bideoak **busca la confluencia** con otras organizaciones o proyectos que trabajan en el marco de la comunicación alternativa en los campos audiovisual, radiofónico o de las nuevas tecnologías. Trata de incentivar la convergencia con grupos cuyas perspectivas sean similares a las nuestras, trabajando las afinidades y respetando las diferencias.

14. Eguzki Bideoak **ofrece su infraestructura, conocimientos y planteamientos** a aquellas iniciativas populares que necesiten servicios audiovisuales. Se potenciarán las relaciones estables con las organizaciones que desde un cuestionamiento radical de la realidad demanden nuestra colaboración.

15. Eguzki Bideoak se siente parte de quienes piensan que **otro mundo es necesario**. Somos disidentes y sabemos que posicionarse hoy en día contra el Imperio significa enfrentarse a enemigos poderosos. Pero también sentimos que compartimos sueños y esperanzas con todas las multitudes que llevan un mundo nuevo en sus corazones.

Eguzki Bideoak es una herramienta de transformación permanente: individual y colectiva >>> Quiere desarrollar actitudes críticas, activas, creativas, propositivas y responsables >>> Pretende cartografiar territorios al margen del miedo y la codicia >>> Aspira a no reproducir esquemas de dominación de género y a potenciar la utilización del euskera...

...Nada de lo humano nos es ajeno...



*¿Qué hacen tus esculturas y pinturas encerradas en sus museos?
¿Qué hace tu música encerrada en sus compañías discográficas?
¿Qué hacen tus fotografías encerradas en sus revistas?
¿Qué hace tu literatura encerrada en sus periódicos?
¿Qué hace tu espontaneidad encerrada en sus salas de teatro?
¿Qué hace tu imaginación encerrada en sus agencias de publicidad?
¡Maldita sea! ¿Qué hacen tus sueños encerrados en tu cabeza?
Ángel y Lusmore*